



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ROK 2021
(30.04. -31.12.2021)

Spis treści

| | |
|---|----|
| Informacje ogólne | 2 |
| Informacje rejestrowe | 2 |
| Cele statutowe fundacji:..... | 3 |
| Sposób realizacji celów statutowych..... | 3 |
| Działalność gospodarcza Fundacji | 4 |
| Opis głównych działań Fundacji | 4 |
| Główne obszary działań fundacji w roku 2021:..... | 5 |
| Projekty Fundacji Empiria i Wiedza realizowane z podmiotami zewnętrznymi..... | 5 |
| Projekt edukacyjny Stern Leadership Academy realizowany we współpracy ze Stanford Graduate School of Business | 5 |
| Projekt Matura+ | 6 |
| Akademia Cyber Kompetencji | 6 |
| Projekty wspierane przez Fundację Empiria i Wiedza | 7 |
| Trimarium – Międzynarodowy konkurs wiedzy o Trójmorzu | 7 |
| Finał Międzynarodowej Olimpiady Geopolitycznej | 7 |
| Konkursy Norwidowskie..... | 8 |
| Rejs mentoringowy i wsparcie Our Future Foundation | 8 |
| Informacje finansowe..... | 9 |
| Przychody | 9 |
| Koszty | 9 |
| Pozostałe informacje finansowe | 9 |
| Pozostałe informacje | 12 |

Informacje ogólne

Informacje rejestrowe

Fundacja Empiria i Wiedza

Al. Jerozolimskie 7

00-955 Warszawa

Adres do korespondencji:

Fundacja Empiria i Wiedza

Varso 2

Chmielna 73

00-801 Warszawa

Adres poczty elektronicznej: fundacja@empiriawiedza.pl

Data wpisu do KRS: 30.04.2021

Numer KRS: 0000898274

Numer REGON: 388904229

Zarząd: Zuzanna Piasecka – Prezes Zarządu Fundacji

Cele statutowe fundacji:

1. podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i bankowości oraz zrównoważonego finansowania i zarządzania wśród wszystkich grup społecznych i wiekowych, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży i studentów;
2. promowanie działań na rzecz rozwoju postaw etycznych, edukacji młodego pokolenia i budowania kapitału społecznego;
3. działania na rzecz rozwoju i promocji działalności edukacyjnej i kulturalnej budującej wizerunek Rzeczypospolitej Polskiej;
4. działania na rzecz promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy lub zagrożonych utratą pracy;
5. działania na rzecz swobodnego dostępu do informacji i edukacji;
6. wspieranie i upowszechnianie wiedzy na temat innowacyjnych i nowoczesnych metod kształcenia;
7. działania na rzecz rozwoju i upowszechnienia nowych technologii w edukacji;
8. działania na rzecz wsparcia i rozwoju szkolnictwa zawodowego.

Sposób realizacji celów statutowych

Fundacja realizuje swoje cele, poprzez:

- 1) organizowanie lub współorganizowanie działań edukacyjnych na różnych poziomach edukacji poprzez zakładanie placówek edukacyjnych lub wspieranie istniejących albo współpracę z istniejącymi placówkami edukacyjnymi;
- 2) podejmowanie działań mających na celu wprowadzenie do programów lekcyjnych szkół podstawowych i średnich treści edukacji ekonomicznej i finansowej;
- 3) organizowanie i finansowanie konferencji oraz szkoleń, w szczególności poświęconych tematyce gospodarczej, a także konferencji i szkoleń badawczych i naukowych;
- 4) podejmowanie działań związanych z dofinansowaniem badań naukowych oraz ośrodków i instytucji badawczych;
- 5) organizowanie, finansowanie oraz prowadzenie kampanii promocyjnych i edukacyjnych związanych z celami Fundacji;
- 6) wspieranie inicjatyw społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym wspieranie wolontariatu pracowniczego w zakresie realizacji celów zgodnych z celami Fundacji;
- 7) udzielanie wsparcia programom edukacyjnym podnoszącym jakość nauczania oraz programom wyrównującym szanse edukacyjne;
- 8) działania na rzecz rozwoju, organizacji oraz promocji i finansowania inicjatyw społecznych oraz wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych;
- 9) organizowanie i koordynację działań promocyjnych pomiędzy jednostkami naukowo-badawczymi, kulturalnymi, placówkami oświatowymi i edukacyjnymi oraz polskimi przedsiębiorcami;
- 10) organizowanie szkoleń, kursów, staży i fundowanie stypendiów;
- 11) podejmowanie działań promocyjnych poprzez organizację szkoleń, wykładów, konferencji i udział w inicjatywach społecznych o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym w zakresie realizacji celów statutowych;

- 12) udzielanie wsparcia finansowego i organizacyjnego programom edukacyjnym podnoszącym jakość nauczania oraz programom promującym wiedzę ekonomiczną, finansową oraz historię gospodarczą Rzeczypospolitej Polskiej;
- 13) promocję oraz wsparcie na rzecz inicjatyw wydawniczych, audiowizualnych, publikacji elektronicznych związanych z celami Fundacji;
- 14) prowadzenie działalności wydawniczej w zakresie realizacji celów statutowych;
- 15) prowadzenie działalności charytatywnej i filantropijnej;
- 16) prowadzenie działalności gospodarczej, o której mowa w ust. 2, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- 17) współpracę z podmiotami państwowymi oraz innymi podmiotami działającymi w zakresie objętym celami Fundacji;
- 18) współpracę z podmiotami krajowymi i zagranicznymi podejmującymi działania promocyjne oraz wizerunkowe związane z budowaniem wizerunku Rzeczypospolitej Polskiej w dziedzinie gospodarki oraz historii Rzeczypospolitej Polskiej;
- 19) współpracę krajową i zagraniczną z podmiotami gospodarczymi, edukacyjnymi, oświatowymi i z osobami fizycznymi zainteresowanymi wspieraniem i współpracą w realizacji celów Fundacji.

Działalność gospodarcza Fundacji

Na dzień 31 grudnia 2021 Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

Opis głównych działań Fundacji

Misją Fundacji jest **wsparcie** w rozwoju najzdolniejszych, a jednocześnie wyrównanie szans w edukacji tam, gdzie występuje utrudniony dostęp do niej. Inwestowanie w edukację to tworzenie lepszej przyszłości dla Polski i Polaków.

Realizacja założonej misji będzie się odbywać na kilku poziomach równolegle. Tylko w ten sposób możemy dokonać trwałych, zauważalnych zmian społecznych, które są celem naszego działania.

Misja Fundacji realizowana jest poprzez:

1. Pośrednie lub bezpośrednie wsparcie działań edukacyjnych:
 - a. zakładanie placówek edukacyjnych albo współpraca z istniejącymi placówkami;
 - b. wprowadzanie do programów szkół podstawowych i średnich treści edukacji ekonomicznej i finansowej;
 - c. organizowanie i finansowanie konferencji oraz szkoleń, poświęconych tematyce gospodarczej;
 - d. organizowanie szkoleń, kursów, staży i fundowanie stypendiów
 - e. promowanie wiedzy ekonomicznej finansowej oraz historii gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej
 - f. ścisłą współpracę z polskimi i zagranicznymi podmiotami edukacyjnymi.
2. Komunikację i prowadzenie kampanii promocyjnych związanych z:
 - a. Organizowaniem i koordynacją współpracy w zakresie działań promocyjnych pomiędzy jednostkami naukowo-badawczymi, kulturalnymi, placówkami oświatowymi i edukacyjnymi oraz polskimi przedsiębiorcami;

- b. promocję wiedzy z zakresu finansów poprzez organizację seminariów, konferencji, a także udział w tego typu inicjatywach w Polsce i za granicą;
 - c. promocja wszelkich wydawnictw i publikacji audiowizualnych i elektronicznych związanych z celami Fundacji;
 - d. współpraca z polskimi i zagranicznymi podmiotami promującymi Polskę i budującymi jej wizerunek w dziedzinie gospodarki i finansów.
3. Wsparcie badań naukowych i rozwoju wiedzy w zakresie edukacji ekonomicznej
 - a. dofinansowanie badań naukowych oraz ośrodków i instytucji badawczych;
 - b. wspieranie programów edukacyjnych podnoszących jakość nauczania i wyrównujących szanse edukacyjne.
4. Kształtowanie postaw społecznych i wspieranie oddolnych inicjatyw:
 - a. wolontariat pracowniczy realizujący cele zgodne z celami fundacji
 - b. organizacja, rozwój, promocja i finansowanie inicjatyw społecznych oraz wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych.

Główne obszary działań fundacji w roku 2021

Projekty Fundacji Empiria i Wiedza realizowane z podmiotami zewnętrznymi

Projekt edukacyjny Stern Leadership Academy realizowany we współpracy ze Stanford Graduate School of Business

Stern Leadership Academy (SLA) to pierwszy w Polsce program edukacyjny realizowany ze Stanford Graduate School of Business. Celem projektu jest podniesienie kwalifikacji wyselekcjonowanych 50 wschodzących liderów z potencjałem do kierowania najważniejszymi firmami, organizacjami pozarządowymi.

Projekt łączy wiodącą edukację Stanforda z historycznym dziedzictwem regionu, aby przygotować liderów do skutecznego zarządzania różnorodnością i prowadzenia innych przez wyzwania współczesnego świata.

16-tygodniowy program rozwoju umiejętności menedżerskich został opracowany na potrzeby Projektu Edukacyjnego i jest prowadzony przez Stanford Graduate School of Business Executive Education, którego program jest oparty na aktualnych badaniach naukowych oraz analizie business case'ów z najbardziej wpływowych firm na świecie. Program obejmuje zagadnienia projektowania i wdrażania strategii, zrozumienia mechanizmów rządzących wydajnością firmy i architektury organizacji, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych i negocjacyjnych, a także metody umiejętnego zarządzania różnorodnością zespołu.

Dyrektorem programu jest Jeffrey Pfeffer, światowej sławy specjalista i autor bestsellerowych książek z zakresu zachowań organizacyjnych.

Projekt zakończył się 11 maja 2022, podczas najbardziej prestiżowego i największego w Europie Środkowo-Wschodniej kongresu gospodarczo-technologicznego Impact'22 w Poznaniu.

Projekt realizowany jest z Fundacją im. Abrahama Jakuba Sterna, której celem jest wspieranie współpracy między Polską, Izraelem i Stanami Zjednoczonymi w zakresie projektów dotyczących edukacji, technologii, innowacji, nauki, kultury, sztuki i gospodarki.

Planowana jest realizacja drugiej edycji projektu na przełomie 2022/2023.

Projekt Matura+

Projekt edukacyjny, którego celem jest wyrównanie szans edukacyjnych z matematyki uczniów z tych województw, które według Centralnej Komisji Egzaminacyjnej, najgorzej poradziły sobie z egzaminem maturalnym z matematyki. W czasie realizacji projektu działania zostały skupione na podniesieniu wiedzy i umiejętności matematycznych uczestników kursu, poprzez ich udział w zajęciach dodatkowych dostosowanych do ich aktualnego poziomu wiedzy i umiejętności.

Uczestnikami projektu są uczniowie klas maturalnych z województwa kujawsko-pomorskiego, ze szczególnym uwzględnieniem szkół, których uczniowie słabiej radzą sobie z egzaminami maturalnymi z matematyki.

Wsparciem objęci zostali także nauczyciele matematyki, którzy otrzymali narzędzia do pracy z uczniami, ale także zostali wyposażeni w wiedzę dotyczącą motywowania, angażowania i wspierania uczniów w czasie przygotowywania się do egzaminu dojrzałości.

Projekt rozpoczął się we wrześniu 2021 i zakończył się kwietniu 2022. W projekcie wzięło udział 300 uczniów i 30 nauczycieli matematyki z województwa kujawsko-pomorskiego.

Projekt realizowany jest z firmą edukacyjno-wydawniczą Elitmat, specjalizującą się w nauczaniu matematyki.

Start drugiej edycji projektu planowany jest w czerwcu 2022 roku i potrwa do końca kwietnia 2023 roku. Obejmie cztery województwa: kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, zachodnio-pomorskie i lubuskie.

Akademia Cyber Kompetencji

Akademia Cyber Kompetencji to cykl praktycznych szkoleń stacjonarnych i on-line o programowaniu oraz projektowaniu graficznym i cyberbezpieczeństwie.

Celem projektu jest rozbudzenie w młodych ludziach zainteresowania obszarem programowania, projektowania graficznego, a także przekazanie praktycznych umiejętności ww. obszarach oraz pozyskanie młodych, szczególnie utalentowanych osób, a finalnie zaproponowanie im pracy jako programisty, grafika na rzecz m.in. organizacji pozarządowych. Pozwoli to uczestnikom kursu na zdobycie doświadczenia zawodowego, ważnego przy poszukiwaniu pracy. Celem projektu jest także

zachęcenie młodych ludzi do podejmowania studiów na kierunkach informatycznych, gdyż według raportów badających rynek pracy w Polsce, branża IT jest wciąż jednym z najbardziej pożądaných obszarów przez pracodawców.

Projekt skierowany jest do ludzi młodych, zainteresowanych tematyką programowania, grafiki komputerowej, znajdujących się w przedziale wiekowym 15-20 lat, mieszkających w miastach max. do 50 tys. mieszkańców. Projekt realizowany jest od 1 października 2021 roku do 30 września 2022 roku. Prowadzącymi autorskie szkolenia są osoby, które od wielu lat zawodowo zajmują się programowaniem, projektowaniem graficznym oraz zabezpieczeniami cyfrowymi.

W projekcie bierze udział ok. 150 osób.

Projekt realizowany jest przez Fundację Cyber, której celem jest edukowanie w zakresie ochrony prywatności i bezpieczeństwa informacji oraz popularyzowanie tych zagadnień wśród dzieci i młodzieży.

Planowana jest kontynuacja projektu na przełomie 2022/2023..

Projekty wspierane przez Fundację Empiria i Wiedza

Trimarium – międzynarodowy konkurs wiedzy o krajach Trójmorza

Projekt stanowi kontynuację działań z 2019 roku, realizowanych na Słowacji, Węgrzech i w Chorwacji. W roku 2021 został zrealizowany na większą skalę i poszerzony o Słowenię, Rumunię i Bułgarię. Jego celem jest popularyzacja Inicjatywy Trójmorza wśród społeczeństw ww. krajów, poprzez międzynarodowy konkurs on-line adresowany do młodzieży, studentów i środowisk opiniotwórczych.

Projekt był realizowany we współpracy z partnerami zagranicznymi. Konkursowi towarzyszył prowadzony przez lokalnych animatorów cykl rozgrywek (w każdym kraju po 3 rozgrywki) innowacyjnej polskiej wielkoformatowej gry strategicznej, przetłumaczonej na języki narodowe partnerów. W każdym kraju, 30 uczestników konkursu, którzy zdobyli najwięcej punktów, zostanie zaproszonych na finał krajowy, a w finale otrzyma cenne nagrody. Uczestnicy konkursu z najwyższą liczbą punktów 3 osoby (+ opiekun) z każdego kraju, otrzymały zaproszenie na kilkudniową wizytę do Polski, na międzynarodowy finał, który odbył się w grudniu 2021.

Finał Międzynarodowej Olimpiady Geopolitycznej

Olimpiada dedykowana była uczniom, studentom, doktorantom i absolwentom zainteresowanym geopolityką, rozumianą jako interdyscyplinarna dziedzina wiedzy z pogranicza politologii, geografii stosunków międzynarodowych, nauk wojskowych, bezpieczeństwa narodowego, geohistorii i geoeconomii. W czterech edycjach konkursu wzięło udział 368 zawodników reprezentujących 37 państw

takie jak: Czechy, Niemcy, Wielka Brytania, Kazachstan, Mołdawia, Pakistan, Turcja, Stany Zjednoczone Ameryki.

W tegorocznej edycji półfinału Olimpiady geopolitycznej wzięło udział 77 zawodników reprezentujących 12 państw, zaś do finału zakwalifikowało się 20 finalistów.

Finał Olimpiady odbył się w grudniu 2021 w Gdańsku.

Konkursy Norwidowskie

Senat Rzeczypospolitej Polskiej uchwałą z dnia 2 grudnia 2020 r. ustanowił rok 2021 Rokiem Cypriana Kamila Norwida. Podążając za tą ideą, ZPSP w Kielcach, jako realizator Ogólnopolskiego Konkursu Plastycznego **PUDEŁKO ZWANE WYOBRAŹNIĄ**, XIII edycję Konkursu poświęcił 200 rocznicy urodzin tego wielkiego poety romantycznego i jednego z czterech wieszczów narodowych, przybliżając jego sylwetkę szerokiemu gronu młodzieży.

Celami konkursu były:

1. uczczenie 200 rocznicy urodzin Cypriana Kamila Norwida;
2. rozwijanie wrażliwości na różne formy ekspresji artystycznej;
3. rozwijanie wyobraźni młodzieży ze szkół artystycznych;
4. zachęcanie do poszukiwania ciekawych rozwiązań plastycznych na podstawie znanych technik;
5. tworzenie warunków dla twórczej komunikacji między młodzieżą uczącą się w szkołach plastycznych, a uczniami szkół pozaartystycznych;
6. propagowanie twórczości poetów polskich.

Fundacja Empiria i Wiedza była fundatorem nagród w konkursie.

Rejs mentoringowy i wsparcie Our Future Foundation.

Celem Fundacji Our Future Foundation jest wspieranie rozwoju edukacyjnego i zawodowego ambitnej młodzieży z całej Polski. Fundacja pełni swoją misję, zapewniając podopiecznym kompleksową pomoc w procesie rekrutacji na najlepsze światowe uczelnie, a także pomoc w dokonaniu wyboru wymarzonej ścieżki kariery. Przy współpracy z Partnerami, oferuje uzdolnionym licealistom programy stypendialne i mentoringowe, łączy młodych liderów z ludźmi sukcesu oraz przyszłymi pracodawcami, a także organizuje liczne wydarzenia, integrujące środowisko zmotywowanych do działania młodych Polaków. Poprzez wyrównywanie szans edukacyjnych, Fundacja przyczynia się nie tylko do poszerzenia horyzontów i sukcesu swoich wychowanków, ale również do długofalowego rozwoju kraju poprzez budowanie kadr zdolnych do sprostanania prawdziwie globalnym wyzwaniom.

W lipcu 2021 na Mazurach odbył się tygodniowy rejs mentoringowy, w czasie którego zdolni licealiści uczyli się debatować, pisać eseje w języku angielskim, otrzymywali wskazówki, jak przygotować dokumenty aplikacyjne na zagraniczne uczelnie, jednocześnie nabywając umiejętność pracy w grupie.

Dzięki rejsowi podopieczni fundacji poznali sztukę żeglarstwa oraz zyskali wiedzę na temat życia akademickiego i studiów zagranicznych. W rejsie wzięło udział 100 uczestników.

Wsparcie stypendialne

Udzielenie wsparcia finansowego dla osób fizycznych:

1 stypendium dla studenta London School of Economics w Wielkiej Brytanii;

6 stypendiów w celu rozpoczęcie podyplomowych studiów menadżerskich – innowacyjne zarządzanie gminą.

Informacje finansowe

Przychody

Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu jednostek samorządu terytorialnego) oraz formy płatności (np. gotówka, przelew):

| | | |
|---------------------|------------------|------------|
| Darowizna Fundatora | przelew na konto | 408 000,00 |
|---------------------|------------------|------------|

Informacja o wysokości odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych, z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń

Nie dotyczy.

Koszty

Informacja o poniesionych kosztach na:

| Cel | Sposób płatności | Kwota (w zł) |
|--|------------------|--------------|
| Realizację celów statutowych | przelew | 291 601,95 |
| Administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.); | przelew | 223 591,65 |
| Działalność gospodarczą | nie dotyczy | 0,00 |
| Pozostałe koszty | przelew | 0,31 |

Pozostałe informacje finansowe

Liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

Zuzanna Piasecka – Prezes Zarządu Fundacji

Marta Zynek – Kierownik Biura Fundacji

Joanna Przydatek – Koordynatorka Projektów

Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

| | |
|--|-------------------|
| Umowy o pracę (w tym premie w wysokości 4000,00) | 55 793,53 |
| Umowy o dzieło | 1 858,00 |
| Wynagrodzenia zarządu | 70 000,00 |
| Działalność gospodarczą | Nie dotyczy |
| SUMA | 127 651,53 |

Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia;

Roczne wynagrodzenie członków zarządu – 70 000,00

Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia:

W 2021r. nie wystąpiły umowy zlecenie.

Udzielone przez fundację pożyczki pieniężnych z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek:

Nie dotyczy.

Kwoty zgromadzonych na rachunkach płatniczych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej oraz kwotach zgromadzonych w gotówce:

Saldo środków na dzień 31.12.2021r. na rachunkach bankowych w Banku Gospodarstwa Krajowego: 876 886,83 zł.

Wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek:

Nie dotyczy.

Nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie;

Nie dotyczy.

Nabytych pozostałych środkach trwałych:

Nabyte środki trwałe – 3 laptopy, zakwalifikowane wg KŚT 491 (grupa 4, rodzaj 491) – każdy w kwocie 8 454,09, w sumie 25362,27 zł.

Wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Nie dotyczy – brak sprawozdań dla celów statystycznych.

Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Nie dotyczy.

Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych

Zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego PIT-4R dot. pobranych przez płatnika (pracodawcę) zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych.

Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

PIT-4R

Pozostałe informacje

Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązującą w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

Tak.

Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

Nie dotyczy.

Informacja, czy w okresie sprawozdawczym była przeprowadzona w fundacji kontrola, jeśli była – jej wyniki.

Nie dotyczy.